

Report di Sostenibilità 2022/23

# EVERY DAY MATTERS

Uno sguardo al nostro impegno sostenibile

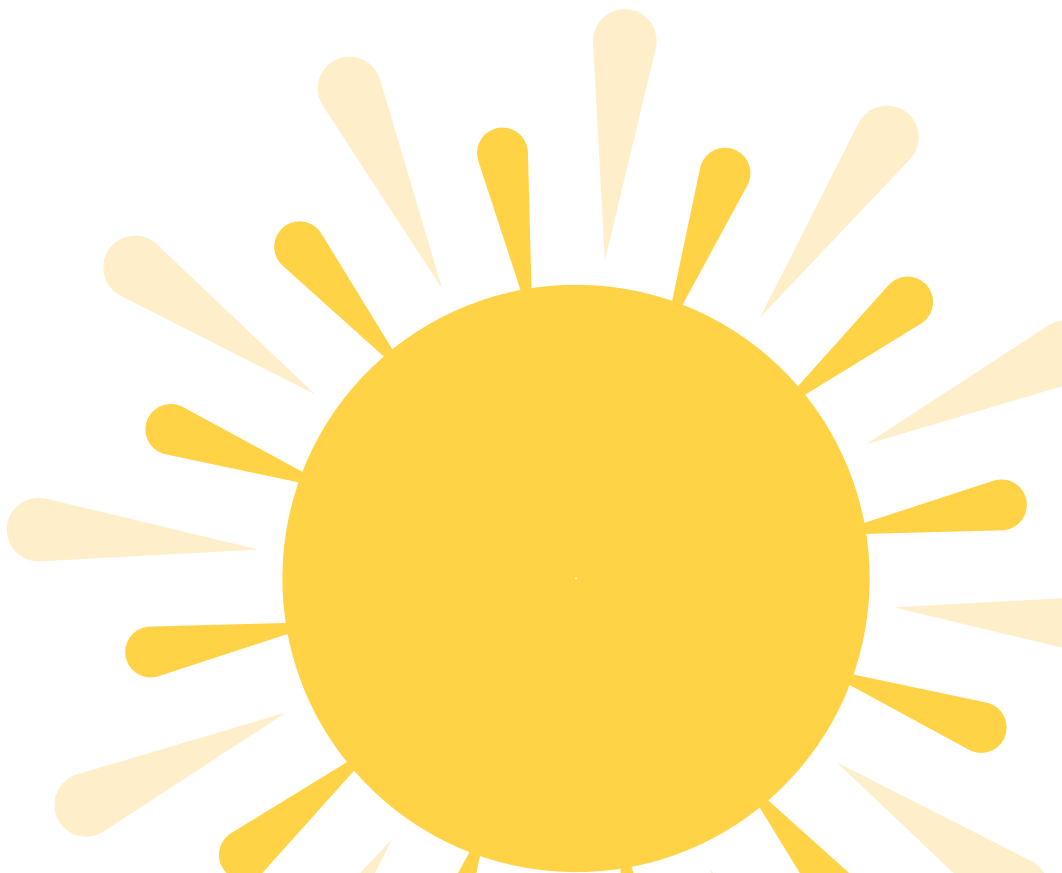




Report di Sostenibilità 2022/23

# EVERYDAY MATTERS

Uno sguardo al nostro impegno sostenibile





Gentili Stakeholder,  
è con grande piacere che vi invitiamo a sfogliare il nostro nuovo Report di Sostenibilità per l'esercizio 2022/23. Nel rispetto dello schema *"with reference to GRI standard"*, questo report racconta il nostro percorso nella creazione di un modello di azienda sostenibile e il nostro desiderio di farlo ascoltando consumatori, clienti, dipendenti, azionisti e prestando attenzione a tutti gli stakeholder.

Come ogni anno, il Report di Sostenibilità è un'occasione per riguardare con soddisfazione ai progressi fatti verso gli obiettivi ESG, ma soprattutto per caricarci di nuova energia rispetto alle sfide che ancora ci attendono. Ne abbiamo bisogno, il percorso è lungo e sappiamo che c'è ancora molto lavoro da fare.

L'anno scorso abbiamo introdotto il motto *"Every Day Matters"*, a ricordare che il nostro è un impegno di lungo termine, ma che si realizza ogni giorno, con tenacia e passione. Proprio come è successo in quest'ultimo anno.

Ecco un'anticipazione di alcune tappe importanti di questo 2022/23:

- **Environment:** i nostri sforzi si stanno traducendo in segnali tangibili di riduzione dell'impronta carbonica. Questo grazie a nuovi processi, scelte più consapevoli nelle materie prime e miglioramenti nelle formulazioni.

# Lettera agli stakeholder

**Antonio Fazzari,**  
General Manager e Chief Operating Officer di Fater

- **Social:** abbiamo continuato con entusiasmo il viaggio verso i social purpose dei nostri brand, per dare il nostro contributo su temi importanti per i consumatori dei nostri prodotti. Lo facciamo al fianco delle Associazioni e dei tanti Partner che ci guidano e che ringraziamo per il lavoro straordinario che fanno ogni giorno. Ciò che ci guida è la strategia People First: le persone di Fater continuano ad essere il punto di partenza del nostro operato e il loro lavoro quotidiano contribuisce a delineare la nostra responsabilità di impresa verso consumatori, clienti e fornitori.
- **Governance:** abbiamo lavorato per dotarci di procedure operative interne chiare e condivise, con l'obiettivo di rendere il nostro percorso sempre più trasparente. Ma la buona governance si misura innanzitutto con le nostre azioni di tutti i giorni, e per questo abbiamo sviluppato un piano di sensibilizzazione verso le nostre persone che abbiamo chiamato "Do the Right Thing".

Questo report è una fotografia che racconta chi siamo e cosa vorremmo costruire.

E rappresenta una nuova occasione per metterci in ascolto, per questo vi invitiamo a condividere le vostre osservazioni e suggerimenti che contribuiranno al nostro viaggio verso una crescita sostenibile.

Un viaggio che noi di Fater consideriamo importante e che quindi ci auguriamo coinvolga sempre più le persone con cui entriamo in contatto nel lavoro di ogni giorno.

Buona lettura!



# HIGHLIGHTS 2022/23

## EVERY DAY SUSTAINABILITY

**3** FAMIGLIE SU **4**  
IN ITALIA UTILIZZANO  
ALMENO UN  
PRODOTTO FATER

**37**  
PAESI SERVITI

**3%**  
FATTURATO INVESTITO  
IN INNOVAZIONE

**70**  
RICERCATORI  
NEI LABORATORI  
DI RICERCA  
FATER

1. Inclusa la formazione in ambito Health, Safety and Environment.  
2. Secondo "Lista imballaggi in plastica" pubblicata da CONAI.

## EVERY DAY A BETTER SOCIETY

**1.554**  
PERSONE AL  
30.06.2023,  
**+3% RISPETTO AL  
PRECEDENTE FY**

**96%**  
DIPENDENTI ASSUNTI  
A TEMPO  
INDETERMINATO

**67%**  
UNDER 30 SUL TOTALE  
DEI NUOVI ASSUNTI

**Oltre 90**  
ORE DI FORMAZIONE  
TOTALI<sup>1</sup> RICEVUTE  
IN MEDIA DA OGNI  
DIPENDENTE, PARI  
A OLTRE 11 GIORNI  
LAVORATIVI

**Zero**  
INFORTUNI CON GRAVI  
CONSEGUENZE  
TRA DIPENDENTI E NON  
NEL FY 22/23 E  
**zero** MALATTIE  
PROFESSIONALI  
NELL'ULTIMO TRIENNIO

**5 giorni su 5**  
POSSIBILITÀ DI LAVORO  
DA CASA. FATER È TRA  
LE PRIME IN ITALIA AD  
AVER ADOTTATO UN  
MODELLO  
DI LAVORO 100%  
IBRIDO

**Esteso a 3 mesi**  
IL CONGEDO DI  
PATERNITÀ RISPETTO  
AI 10 GIORNI PREVISTI  
PER LEGGE, VALIDO  
ANCHE PER LE FAMIGLIE  
OMOGENITORIALI

**Fino a 3.000€**  
IL VALORE ANNUALE  
DEL BONUS ASILO NIDO,  
CON VALIDITÀ  
DA GENNAIO 2023

## EVERY DAY CLIMATE PROTECTION

## EVERY DAY RESPONSIBILITY

### Validati i Target SBTi

AI QUALI PUNTA  
IL PROCESSO DI  
DECARBONIZZAZIONE  
DI FATER

### -4%

INTENSITÀ EMISSIVA  
IN CO<sub>2</sub>EQ PER UNITÀ  
DI PRODUZIONE  
RISPETTO  
AL PRECEDENTE FY

### Zero

EPISODI DI CORRUZIONE  
ACCERTATI E AZIONI  
LEGALI PER VIOLAZIONI  
DELLE NORMATIVE  
ANTITRUST

### 10

DIVERSE  
CERTIFICAZIONI  
POSSEDUTE

### -8%

CONSUMO DI ENERGIA  
ELETTRICA PER UNITÀ  
DI PRODUZIONE  
RISPETTO AL  
PRECEDENTE FY

### 46%

ENERGIA ELETTRICA  
AUTOPRODOTTA SUL  
TOTALE DELL'ENERGIA  
ELETTRICA CONSUMATA

### Tutti

GLI STABILIMENTI  
PRODUTTIVI - SIA IN ITALIA  
CHE ALL'ESTERO, INCLUSO IL  
CAMPUS - POSSIEDONO  
LE CERTIFICAZIONI  
ISO 9001, 14001 E 45001

### 1.020 mln €

VALORE ECONOMICO  
GENERATO, DI CUI IL  
95% DISTRIBUITO  
AGLI STAKEHOLDER

### 0%

RIFIUTI CONFERITI  
DIRETTAMENTE IN  
DISCARICA

### Definiti

KPI DI VALUTAZIONE  
DI IMPATTO AMBIENTALE  
IN FASE DI APPROVAZIONE  
DI OGNI NUOVO PROGETTO

### 20 mln €

VALORE DEGLI INVESTIMENTI  
(70 mln € NEL TRIENNIO)

### 353 mln €

SPESA PER LE FORNITURE  
A SUPPORTO DELLA  
PRODUZIONE

### 98%

PACKAGING  
PRIMARIO  
RICICLABILE PER  
TUTTI  
I PRODOTTI FATER<sup>2</sup>

### -5,7%

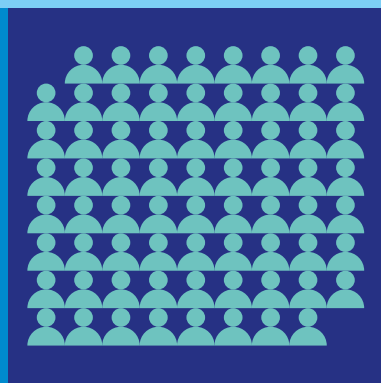
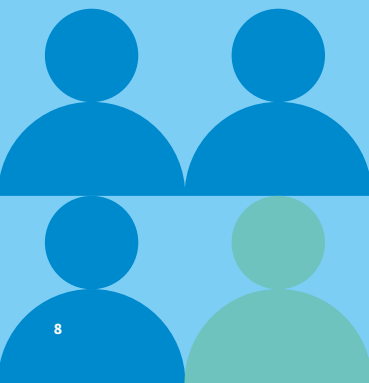
RIDUZIONE DI  
PLASTICA VERGINE  
NEL PACKAGING  
PER UNITÀ DI VOLUME  
DI PRODUZIONE VS FY  
20/21

### 232

FORNITORI PER L'ATTIVITÀ  
PRODUTTIVA, DI CUI IL 78%  
VALUTATI SECONDO I CRITERI  
SOCIALI CONSIDERATI PER LA  
CERTIFICAZIONE SA 8000

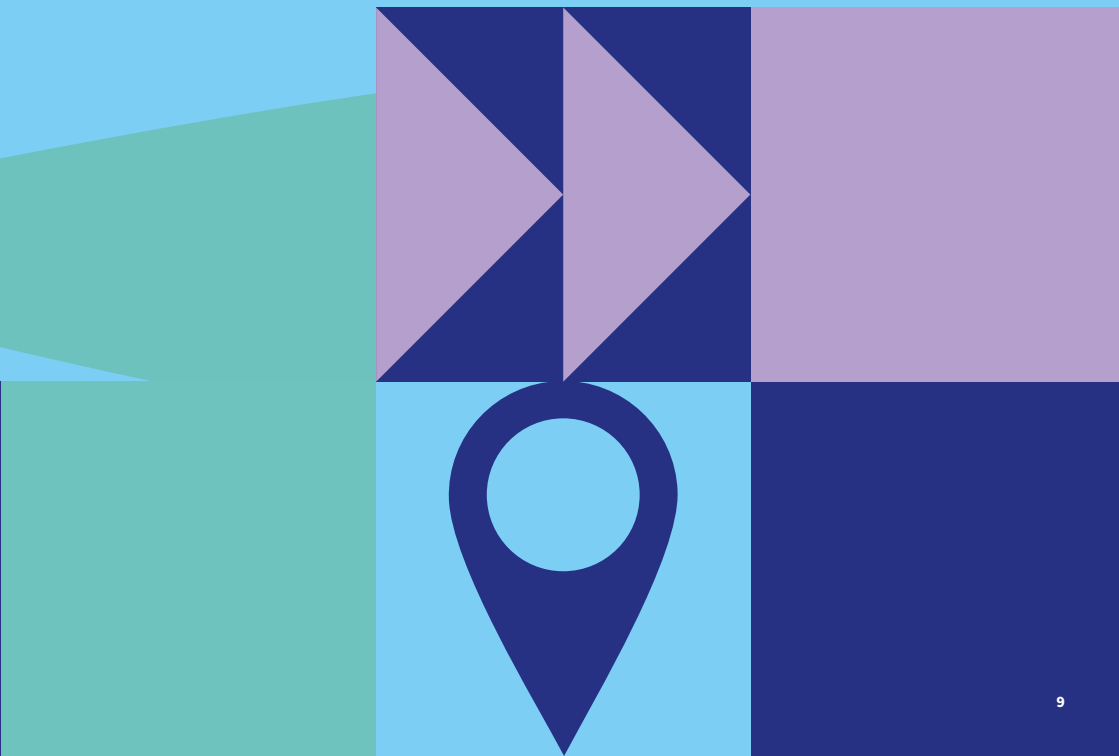
### 51%

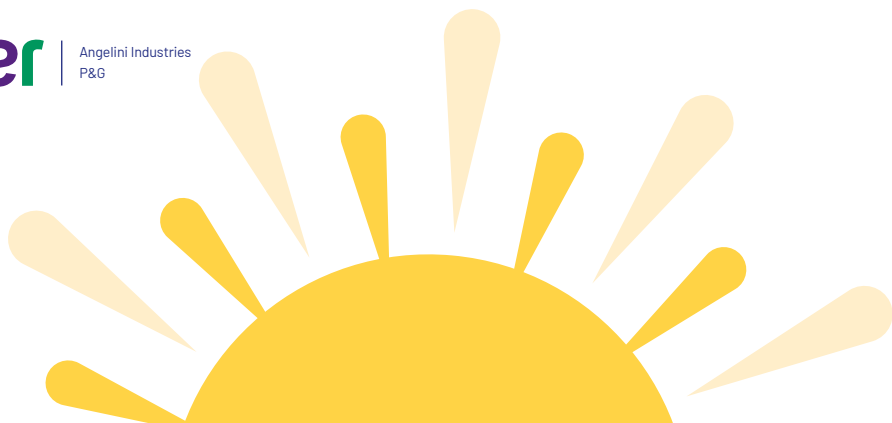
FORNITORI LOCALI  
PER LA PRODUZIONE





# EVERY DAY SUSTAINABILITY





“EVERY DAY MATTERS”, “OGNI GIORNO CONTA”, RIASSUME IL NOSTRO IMPEGNO QUOTIDIANO PER CONTRIBUIRE ALLA COSTRUZIONE DI UN FUTURO MIGLIORE, PRENDENDOCI CURA ATTRAVERSO IL LAVORO DELLE NOSTRE PERSONE DELLE COMUNITÀ IN CUI OPERIAMO.

**Fater, azienda italiana fondata nel 1958 a Pescara da Francesco Angelini, è dal 1992 una Joint Venture paritetica tra Angelini Industries e Procter & Gamble.**

Offriamo prodotti innovativi che contribuiscono a migliorare la vita dei consumatori, con un’attenzione costante nell’intercettare i nuovi trend e anticiparli, coniugando innovazione e sostenibilità.





### SEDE DIREZIONALE (CAMPUS)

Spoltore



### LABORATORIO DI RICERCA

Spoltore

Ricerca e sviluppo sui prodotti **Fabric & Home Care** e **Lines Specialist** per l'incontinenza severa



### SEDE COMMERCIALE IN ITALIA

Pescara



### SEDI COMMERCIALI PER LA DISTRIBUZIONE VERSO L'ESTERO

EECAR HUB (Area Eastern Europe) - Mosca  
CENTRAL EUROPE HUB - Bucarest  
TURKEY HUB - Gebze

# DOVE SIAMO



### STABILIMENTI PRODUTTIVI



#### Produzione prodotti detergenti per casa e tessuti

ITALIA - Campochiaro  
PORTOGALLO - Porto  
TURCHIA - Gebze



#### Produzione prodotti assorbenti per la persona

ITALIA - Pescara

# LA SOSTENIBILITÀ DI FATER

SOSTENIAMO LA CRESCITA DELLE PERSONE ALL'INTERNO DELL'AZIENDA, ABBIAMO A CUORE LE COMUNITÀ IN CUI OPERIAMO E L'AMBIENTE IN CUI VIVIAMO, GARANTIAMO LA TRASPARENZA DEL NOSTRO OPERATO, PER PUNTARE ALLA CRESCITA SOSTENIBILE DI FATER E DEI NOSTRI MARCHI.

La sostenibilità in Fater è un elemento fondante della strategia di business. Il suo obiettivo è la crescita del valore presente e futuro dell'azienda e dei suoi marchi, attraverso un approccio multi-stakeholder.

L'attenzione ai temi della sostenibilità nasce in Fater negli anni 2000, con i primi progetti di sostenibilità ambientale e di welfare sviluppati in modo autonomo dalle diverse funzioni. A partire dal 2020, Fater matura una visione complessiva della sostenibilità e assume un approccio organico verso la Corporate Sustainability, adottando una struttura organizzativa e processi decisionali, di pianificazione e di monitoraggio rispetto agli obiettivi dati.

Un approccio esplicitato nella nostra ambition di sostenibilità: **“Lavoriamo per un futuro migliore prendendoci cura di ciò che conta, ogni giorno”** (We work for a better tomorrow by protecting what matters, every day).

Sono 3 gli ambiti sui quali Fater focalizza la propria attenzione:



# IL CONTRIBUTO DI FATER ALLO SVILUPPO SOSTENIBILE

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritta il 25 settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri delle Nazioni Unite e approvata dall'Assemblea Generale dell'ONU.

Gli Obiettivi fissati per lo sviluppo sostenibile hanno una validità globale, riguardano e coinvolgono tutti i Paesi e le componenti della società, dalle imprese private al settore pubblico, dalla società civile agli operatori dell'informazione e della cultura.

I 17 Goals fanno riferimento ad un insieme di questioni importanti per lo sviluppo che prendono in considerazione in maniera equilibrata le tre dimensioni dello sviluppo sostenibile – economica, sociale ed ecologica – e mirano a porre fine alla povertà, a lottare contro l'ineguaglianza, ad affrontare i cambiamenti climatici, a costruire società pacifiche che rispettino i diritti umani.



IN RELAZIONE AI 17 OBIETTIVI, FATER HA INDIVIDUATO GLI SDG  
PIÙ APPROPRIATI CONNESSI ALLA PROPRIA STRATEGIA  
E AGLI ESITI DELL'ANALISI DI MATERIALITÀ.

**3** SALUTE E  
BENESSERE



**4** ISTRUZIONE  
DI QUALITÀ



**5** PARITÀ  
DI GENERE



**6** ACQUA PULITA  
E SERVIZI  
IGIENICO-SANITARI



**7** ENERGIA PULITA  
E ACCESSIBILE



**8** LAVORO DIGNITOSO  
E CRESCITA  
ECONOMICA



**9** IMPRESE,  
INNOVAZIONE  
E INFRASTRUTTURE



**10** RIDURRE LE  
DISUGUAGLIANZE



**11** CITTÀ E COMUNITÀ  
SOSTENIBILI



**12** CONSUMO E  
PRODUZIONE  
RESPONSABILI



**13** LOTTA CONTRO  
IL CAMBIAMENTO  
CLIMATICO



**16** PACE, GIUSTIZIA  
E ISTITUZIONI  
SOLIDE



**17** PARTNERSHIP  
PER GLI OBIETTIVI



# OBIETTIVI E TARGET DI SOSTENIBILITÀ

Per perseguire l'ambition in maniera concreta, abbiamo lavorato alla definizione di obiettivi a medio e lungo termine e di un primo set di KPI e target per monitorare in modo trasparente e sistematico il percorso.

TEMI DI SOSTENIBILITÀ	KPI	FY 21/22	FY 22/23	TARGET 2024/25	TARGET 2029/30	TARGET 2039/40
<b>BETTER SOCIETY</b>						
<b>DIVERSITÀ, EQUITÀ E INCLUSIONE - DE&amp;I</b>	Differenza retributiva per genere	3,8%	2,9%	-	0%	
	Soddisfazione survey interna	78%	78%	≥80%		
	Gender-balance a livello manageriale	36%	36%	-	-	50%
<b>RAPPORTO CON LE COMUNITÀ E BRAND PURPOSE</b>	Persone coinvolte	140k	220K	≥600k		
<b>CLIMATE PROTECTION</b>						
<b>CONTRASTO AL CAMBIAMENTO CLIMATICO - SBTi<sup>3</sup></b>	Riduzione Emissioni Scope 1 e 2	49 ktCO <sub>2</sub> eq	34 ktCO <sub>2</sub> eq	-	18 ktCO <sub>2</sub> eq -42%	
	Riduzione Emissioni Scope 3 (Categorie Target <sup>4</sup> )	395 ktCO <sub>2</sub> eq	391 ktCO <sub>2</sub> eq	-	302 ktCO <sub>2</sub> eq -25%	
	Net Zero 2040 (Categorie Target <sup>5</sup> )	581 ktCO <sub>2</sub> eq	572 ktCO <sub>2</sub> eq	-	-	57 ktCO <sub>2</sub> eq -90%
<b>SUSTAINABLE BY DESIGN</b>	Prodotti a minore impatto carbonico	Processo in costruzione	Processo attivato	100% nuove iniziative con ≤CO <sub>2</sub>		
<b>PACKAGING SOSTENIBILE E APPROVVIGIONAMENTO RESPONSABILE</b>	Riduzione plastica vergine nel packaging	-5,2%	-5,7%	-50%	-75%	
	Fornitori aderenti alle policy ESG	Policy ESG in definizione	Coinvolgimento su strategia climatica  On track	80% Ponderata fornitori con commitment coerenti ai target ESG di Fater	100% Fornitori aderenti alle policy ESG	

3. La percentuale di riduzione delle emissioni nelle colonne target è calcolata rispetto alla baseline del FY 2020/2021, vedi approfondimento nel capitolo Climate Protection.

4. Categorie target: 3.1 Materie Prime e Servizi acquistati; 3.3 Attività relative ai carburanti; 3.4 Logistica up-stream.

5. Categorie target: Scope 1; Scope 2; Scope 3.1 Materie Prime e Servizi acquistati; 3.3 Attività relative ai carburanti; 3.4 Logistica up-stream; 3.12 Fine vita prodotti venduti.



**3** SALUTE E  
BENESSERE



**5** PARITÀ  
DI GENERE



**4** ISTRUZIONE  
DI QUALITÀ



**8** LAVORO DIGNITOSO  
E CRESCITA  
ECONOMICA



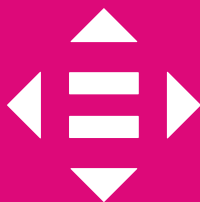


# EVERY DAY A BETTER SOCIETY

**11** CITTÀ E COMUNITÀ  
SOSTENIBILI



**10** RIDURRE LE  
DISUGUAGLIANZE



**12** CONSUMO E  
PRODUZIONE  
RESPONSABILI



**17** PARTNERSHIP  
PER GLI OBIETTIVI



# HIGHLIGHTS 2022/23

**1.554**

PERSONE AL 30.06.2023,  
**+3%** RISPETTO AL  
PRECEDENTE FY

**Esteso a 3 mesi**  
IL CONGEDO DI PATERNITÀ  
RISPETTO AI 10 GIORNI  
PREVISTI PER LEGGE,  
VALIDO ANCHE PER LE  
FAMIGLIE OMOGENITORIALI

**96%**

DIPENDENTI ASSUNTI  
A TEMPO INDETERMINATO

**Turnover  
dimezzato**

DA 4% A 2% IL TASSO  
DI TURNOVER NEGATIVO  
TRA FY 20/21 E 22/23

**67%**

UNDER 30 SUL TOTALE  
DEI NUOVI ASSUNTI

**13%**

DIPENDENTI UNDER 30

**Oltre 90**

ORE DI FORMAZIONE  
TOTALI<sup>6</sup> RICEVUTE  
IN MEDIA DA OGNI  
DIPENDENTE, PARI  
A OLTRE 11 GIORNI  
LAVORATIVI

**Definiti**

NEL SISTEMA MBO  
DEGLI OBIETTIVI LEGATI  
AI FATTORI ESG, CHE  
SARANNO VALUTATI DAL  
PROSSIMO FY

**95%**

QUADRI E DIRIGENTI  
CON UN SUCCESSORE  
IDENTIFICATO  
ALL'INTERNO DI FATER

6. Inclusa la formazione in ambito Health, Safety and Environment.



**100%**

DIPENDENTI CHE HANNO  
USUFRUITO DI ALMENO  
UNO DEI 52 BENEFIT  
OFFERTI

**2,9%**

DIFFERENZA  
RETRIBUTIVA DI GENERE,  
IN MIGLIORAMENTO  
RISPETTO AL  
PRECEDENTE FY

**Zero**

INFORTUNI CON GRAVI  
CONSEGUENZE  
TRA DIPENDENTI E NON  
NEL FY 22/23 E **zero**  
MALATTIE PROFESSIONALI  
NELL'ULTIMO TRIENNIO

**151.463**

PRODOTTI FATER  
DONATI AL  
BANCO ALIMENTARE

**Fino a 3.000€**

IL VALORE ANNUALE DEL  
BONUS ASILO NIDO, CON  
VALIDITÀ DA GENNAIO 2023

**5 giorni su 5**

POSSIBILITÀ DI LAVORO  
DA CASA. FATER È TRA LE  
PRIME IN ITALIA AD AVER  
ADOTTATO UN MODELLO  
DI LAVORO 100% IBRIDO

**78%**

LIVELLO DI  
SODDISFAZIONE  
SURVEY INTERNA FY 22/23

“

Abbiamo notato una crescente richiesta di informazioni da parte dei consumatori sui temi di sostenibilità.

**Il nostro obiettivo è cooperare al meglio con i nostri partner sui temi ESG, che sono diventati un driver nelle scelte di fornitura e collaborazione, soprattutto con le grandi aziende e le multinazionali.**

”

## La parola agli stakeholder

**Nando Barbarossa,**  
Direttore commerciale e marketing Bubbles BidCo,  
Gruppo che gestisce la maggioranza dei soci di  
Acqua&Sapone



“

Il Family Open Day è stata davvero una bella iniziativa, che ci ha dato l'opportunità di mostrare alle nostre famiglie il luogo in cui lavoriamo e cosa facciamo ogni giorno.

**Oltre a questo, consente a noi, ai colleghi di lavoro e alle famiglie, di socializzare e incontrarci in un ambiente informale**, con attività e giochi che promuovono l'impegno tra le persone.

”

## La parola agli stakeholder

**Filipa Silva,**  
HS&E Leader nello stabilimento di Porto



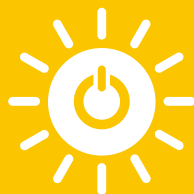
# 3 SALUTE E BENESSERE



# 6 ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI



# 7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE





# EVERY DAY CLIMATE PROTECTION

**12** CONSUMO E  
PRODUZIONE  
RESPONSABILI



**9** IMPRESE,  
INNOVAZIONE  
E INFRASTRUTTURE



**13** LOTTA CONTRO  
IL CAMBIAMENTO  
CLIMATICO



# HIGHLIGHTS 2022/23

**600** ktCO<sub>2</sub>eq

EMISSIONI DI SCOPE 1, 2 E 3  
IN ATMOSFERA  
(-3% FY 2021/22)

**-4%**

INTENSITÀ EMISSIVA DELLA  
PRODUZIONE RISPETTO AL  
PRECEDENTE FY, IN CO<sub>2</sub>EQ

**46%**

ENERGIA ELETTRICA  
AUTOPRODOTTA SUL  
TOTALE DELL'ENERGIA  
ELETTRICA CONSUMATA

**-8%**

CONSUMO DI ENERGIA  
ELETTRICA PER UNITÀ DI  
PRODUZIONE RISPETTO AL  
PRECEDENTE FY

**780** megalitri  
PRELIEVO IDRICO TOTALE

**-6%**

CONSUMO DI ENERGIA  
ELETTRICA RISPETTO AL  
PRECEDENTE FY





**-5,7%**

RIDUZIONE DI  
PLASTICA VERGINE  
NEL PACKAGING PER UNITÀ  
DI VOLUME DI PRODUZIONE  
VS FY 20/21

**Obiettivo**

DI ABBATTIMENTO DELLE  
EMISSIONI DI CO<sub>2</sub> SU TUTTE  
LE LINEE PRODUTTIVE

**Definiti**

KPI DI VALUTAZIONE  
DI IMPATTO AMBIENTALE  
IN FASE DI APPROVAZIONE  
DI OGNI NUOVO  
PROGETTO

**98%**

DEL PACKAGING PRIMARIO  
DI TUTTI I PRODOTTI FATER  
È RICICLABILE

**0%**

RIFIUTI CONFERITI  
DIRETTAMENTE  
IN DISCARICA

# EVERY DAY RESPONSIBILITY

**8** LAVORO DIGNITOSO  
E CRESCITA  
ECONOMICA



**9** IMPRESE,  
INNOVAZIONE  
E INFRASTRUTTURE



**12** CONSUMO E  
PRODUZIONE  
RESPONSABILI





**16** PACE, GIUSTIZIA  
E ISTITUZIONI  
SOLIDE



**17** PARTNERSHIP  
PER GLI OBIETTIVI  
SOLIDE



# HIGHLIGHTS 2022/23

**Zero**

EPISODI DI CORRUZIONE ACCERTATI  
E AZIONI LEGALI PER VIOLAZIONI DELLE NORMATIVE ANTITRUST

**+8%**

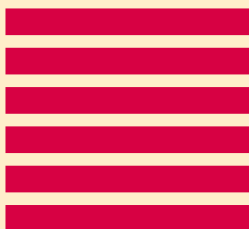
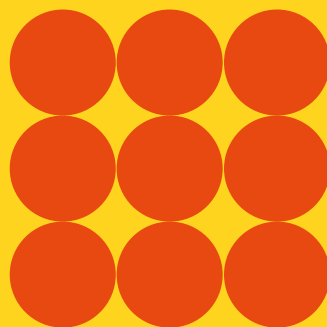
CRESCITA DEI RICAVI  
RISPETTO AL  
FY 2021/22

**10**

DIVERSE CERTIFICAZIONI  
POSSEDUTE

**Gebze**

CERTIFICATO ISO 9001, 14001 E  
45001 NEL 2023



**Tutti**

GLI STABILIMENTI PRODUTTIVI – SIA IN ITALIA CHE  
ALL'ESTERO, INCLUSO IL CAMPUS – POSSIEDONO LE  
CERTIFICAZIONI ISO 9001, 14001 E 45001



**232**

FORNITORI PER L'ATTIVITÀ  
PRODUTTIVA, DI CUI IL 78%  
VALUTATI SECONDO I CRITERI  
SOCIALI CONSIDERATI PER LA  
CERTIFICAZIONE SA 8000

**1.020 mln €**

VALORE ECONOMICO  
GENERATO, DI CUI IL 95%  
DISTRIBUITO  
AGLI STAKEHOLDER

**51%**

FORNITORI LOCALI  
RISPETTO ALLA  
POSIZIONE DEGLI  
STABILIMENTI  
(ATTIVITÀ PRODUTTIVA)

**353 mln €**

SPESA PER LE FORNITURE  
(ATTIVITÀ PRODUTTIVA)

**20 mln €**

VALORE DEGLI  
INVESTIMENTI  
FY 2022/23  
(70 MLN € NEL TRIENNIO)

“

Mi ha sempre colpito l'ampiezza di visione di Fater e l'attenzione per la ricerca di sempre nuove soluzioni finalizzate a generare un impatto positivo sulle nuove generazioni.

**Visione, attitudine all'innovazione, capacità di ascolto del team** hanno fatto sì che il progetto, nato come programma didattico di educazione all'affettività, sia cresciuto, ponendosi obiettivi sempre più attuali e sfidanti: contrastare gli stereotipi di genere, promuovere la parità, educare al rispetto e all'inclusione.

”

## La parola agli stakeholder

**Angela Mencarelli,**  
Amministratore Delegato de La Fabbrica  
Società Benefit



“

La nostra esperienza racconta di un **crescente coinvolgimento tra fornitore e cliente in ambito ESG, che comporta di essere allineati sugli standard etici, ambientali e di governance da raggiungere**, così come sugli obiettivi futuri a breve, medio e lungo termine. Con Fater stiamo collaborando con interesse a un progetto finalizzato ad aumentare la percentuale di HDPE riciclato all'interno dei flaconi prodotti nei nostri stabilimenti italiani. L'obiettivo è raggiungere nel 2024 il 50-70% di HDPE riciclato post-consumo in flaconi originariamente realizzati esclusivamente oppure con percentuali elevate di resina vergine.

”

## La parola agli stakeholder

**Andrea Bortolotti,**  
Sales Area Manager EU Serioplast



Report di Sostenibilità 2022/23

# EVERY DAY MATTERS

Uno sguardo al nostro impegno sostenibile







Coordinamento Progetto Editoriale:  
Corporate & Sustainability Communication

Direzione artistica e Progetto grafico:  
Industree Communication Hub

Consulenza di progetto:  
Refe Strategie di Sviluppo Sostenibile

**Fater S.p.A.**  
Via Mare Adriatico, 122  
65010 Spoltore (PE) - Italy

[www.fatergroup.com](http://www.fatergroup.com)

**fater**

Angelini Industries  
P&G